



Sponsoringmappe

DIGITAL IMPACT SUMMIT 2026

3. November 2026

Eventhalle Bernapark
Bernapark 1
3066 Stetlen

digitalimpact.ch





Digital Impact Summit 2026

Über den Summit

Vision

Unternehmen in der Schweiz stehen vor der Herausforderung, sich in einer Welt zu behaupten, die gleichzeitig digitaler, komplexer, unsicherer und geopolitisch fragmentierter wird. Technologische Entwicklungen, regulatorische Anforderungen und globale Machtverschiebungen verändern Märkte und Geschäftsmodelle in immer kürzeren Zyklen. Gerade für KMU stellt sich dabei die zentrale Frage: Welche Trends sind wirklich relevant und wie lassen sie sich konkret in unternehmerisches Handeln übersetzen?

Der **Digital Impact Summit 2026** macht die wichtigsten Zukunftstrends für KMU greifbar, verständlich und praxisnah. Die Veranstaltung zeigt auf, welche Entwicklungen Unternehmen heute verstehen müssen, welche Chancen sich daraus ergeben und wie First Mover bereits erfolgreich damit umgehen. Ziel ist es, Entscheidungsträger:innen zu befähigen, frühzeitig Orientierung zu gewinnen, Prioritäten zu setzen und konkrete Massnahmen für die Zukunftsfähigkeit ihrer Organisation abzuleiten.

Im Fokus stehen insbesondere jene Megatrends, die durch die Analyse des Digital Impact Networks und anschliessende Umfragen unter KMU-Vertreter:innen verschiedener Branchen als besonders relevant identifiziert wurden. Sie sollen Führungspersonen dabei unterstützen, Digital Leadership erfolgreich als Wettbewerbsvorteil zu nutzen:

- KI-Empowerment & AI Leadership
- Cybersecurity
- Umgang mit Regulierung und Datenschutz
- Resilienz, Krisenmanagement und Zuverlässigkeit
- Multipolare Weltordnung & erschöpftes Europa

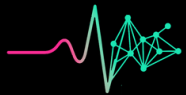
Der Summit verbindet strategische Einordnung mit konkreten Praxisbeispielen und schafft einen Raum für Austausch zwischen Wirtschaft, Technologie, Forschung und Beratung.



Organisator



**DIGITAL IMPACT
NETWORK**



Digital Impact Summit 2026

Das Organisationskomitee

Hinter der Veranstaltung steht ein engagiertes Team von Fach- und Führungskräften aus den Bereichen IT, Digitalisierung und Innovation. Mit ihrer Erfahrung in Technologie, Transformation und Kommunikation schaffen sie eine Plattform für Wissenstransfer, Vernetzung und zukunftsweisende Impulse.



Sabine Opel

Programm & Inhalte

Nexplore AG



Michael Wegmüller

Programm & Inhalte

Artifact SA



Frank Buchli

Teilnehmenden-
Experience

Fabasoft



Erwan Salembier

Finanzen & Marketing

Luceed



Melanie Noser

Finanzen & Marketing

Digital Impact Network



Pascal Leutenegger

Location & Catering

ePost Service AG

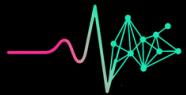


Raphaël Karlen

Kommunikation

BEKB





Mehrwert für die Sponsoren

Platin Partner

- Möglichkeit eine:n Speaker:in zu stellen*
- Möglichkeit an dem Panel teilzunehmen*
- Gestaltung eines Workshops/Break-out Session*
- Visibilität als Platinum Partner gemäss Grössenverhältnis und Hierarchie der Partner Logos
- Logopräsenz auf der Veranstaltungs-Webseite
- Logopräsenz auf der virtuellen Logo Wall an dem Summit
- Logopräsenz auf den Tickets
- Logopräsenz in der Event Kommunikation (Flyer, LinkedIn)
- Möglichkeit, Werbematerialien aufzustellen
- Erwähnung in Eventrecap und Nachberichterstattung
- 8 Freikarten für den Summit
- Infostand im Networking-Bereich
- Erwähnung während der Eröffnungsrede
- Mitwirkung bei der Programmgestaltung*

CHF 5'000

* Diese Möglichkeiten stehen unter dem Vorbehalt, dass sie thematisch und inhaltlich zum Summit passen und zuvor mit dem Programmkomitee abgestimmt und genehmigt wurden.

Gold Partner

- Visibilität als Gold Partner gemäss Grössenverhältnis und Hierarchie der Partner Logos
- Logopräsenz auf der Veranstaltungs-Webseite
- Logopräsenz auf der virtuellen Logo Wall an dem Forum
- Logopräsenz auf den Tickets
- Logopräsenz in der Event Kommunikation (Flyer, LinkedIn)
- Möglichkeit, Werbematerialien aufzustellen
- Erwähnung in Eventrecap und Nachberichterstattung
- 4 Freikarten für den Summit
- Infostand im Networking-Bereich

CHF 3'000

Silber Partner

- Visibilität als Silber Partner gemäss Grössenverhältnis und Hierarchie der Partner Logos
- Logopräsenz auf der Veranstaltungs-Webseite
- Logopräsenz auf der virtuellen Logo Wall an dem Forum
- Logopräsenz auf den Tickets
- Logopräsenz in der Event Kommunikation (Flyer, LinkedIn)
- Erwähnung in Eventrecap und Nachberichterstattung
- 2 Freikarten für den Summit

CHF 1'000



Grössenverhältnis und Hierarchie der Partner-Logos

Wir verwenden die folgende Logo-Hierarchie auf allen Medien und Nennungen:

Platin Partner

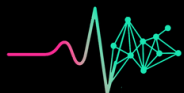
Gold Partner

Silber Partner

Die Sichtbarkeit der Logos wird über folgende Kanäle sichergestellt:

- Veranstaltungswebseite
- Virtuelle Logo-Wall am Summit
- Veranstaltungstickets
- Eventkommunikation, insbesondere Flyer, LinkedIn und weitere Marketingmassnahmen

Die Logopräsenz wird je nach Partnerangebot gemäss den Sponsoringrechten in diesem Grössenverhältnis und hierarchisch geordnet dargestellt.



Digital Impact Summit 2026

Positionieren Sie sich dort, wo die Zukunft diskutiert wird.

Werden Sie jetzt Partner des Digital Impact Summit 2026! Positionieren Sie Ihre Organisation als Vordenker in einer Zeit tiefgreifender technologischer und gesellschaftlicher Veränderungen. Sichern Sie sich Sichtbarkeit, stärken Sie Ihr Netzwerk und setzen Sie Impulse für die digitale Zukunft.

Falls Ihr gewünschtes Sponsoring-Paket nicht dabei ist oder Sie eine individuelle Partnerschaft wünschen, kontaktieren Sie uns. Gemeinsam finden wir eine massgeschneiderte Lösung für Sie.



info@digitalimpact.ch



digitalimpact.ch/digitalimpacts summit