



# Datenschutz-Grundsätze im Marketing



**Chantal Lutz**  
Senior Associate

**Bern, Schweiz**

**25. Mai 2023**



# Einordnung





Trans-  
parenz?

CRM: Welche  
Personen-  
daten sind  
erlaub?

Nutzung  
öffentlicher /  
gekaufter  
Personen-  
daten?

Cookie-  
Banner?

Wie hole ich  
Einwilligungen  
(unbemerkt) ein?

Daten mit  
Dritten  
teilen? Wie  
(Hashing)?

Auswertungen:  
Wie weit darf ich  
gehen?



# Was sind Personendaten?

## Personenstammdaten, Kontakt Daten, Finanzdaten

Name, Geburtsdatum, Adresse,  
Zivilstand, Telefon, AHV-  
Nummer, IBAN-Nummer etc.



## Profiling

Auswertungen über  
persönliche Interessen,  
Vorlieben, Leistung



## Massnahmen und Sanktionen

Informationen über  
verwaltungs- und  
strafrechtliche Verfolgung und  
Sanktionen, Daten über  
Sozialhilfemassnahmen



## Aussehen, Identität, Körper und Gesundheit

Ethnie, Gesundheitsdaten,  
Intimsphäre, genetische und  
biometrische Daten



## Bewegungsdaten

Überwachung, Standort,  
Tracking (physisch oder online)



## Weltanschauung

Politische und  
gewerkschaftliche Tätigkeit  
und Überzeugung, Religion





# Was muss der Werbende beachten?



- **Bearbeitungsgrundsätze** einhalten
- **Risikoabwägung** und Massnahmen bei Datenübermittlung an Drittstaaten
- **Informationspflicht** gegenüber betroffenen Personen
- Wahrung der **Rechte der betroffenen Personen**
  - Einholen der **Einwilligung** (insbes. bei besonders schützenswerten Daten)?
  - Erstellung einer **Datenschutz-Folgeabschätzung?**



# Bearbeitungsgrundsätze



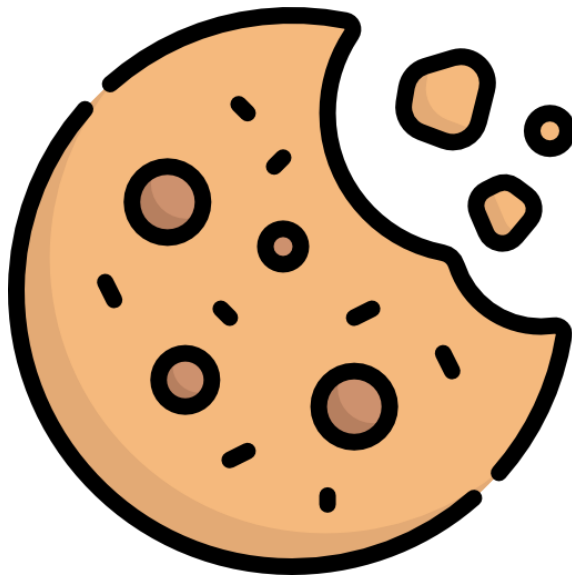
- **Transparenz**
- **Zweckgebundenheit**
- **Verhältnismässigkeit**

**Bei Nichteinhaltung Rechtfertigungsgrund nötig:**

- Einwilligung
- Überwiegende Interessen
- Gesetzliche Grundlage



# Cookies



- Mit Cookies werden Personendaten auf dem Gerät der Webseitenbesuchenden bearbeitet
- DSGVO: Consent-Banner (Opt-In), setzt Cookies erst, wenn der Nutzer zugestimmt hat
- **In der Schweiz reicht ein Cookie-Hinweis bzw. die Datenschutzerklärung aus**
- **Risiko:**
  - Ordnungsbusse von max. CHF 5'000.00 (FMG)
  - Busse von max. CHF 250'000 (DSG)




# Vergleich DSG / DSGVO

	DSG	DSGVO
<b>Rechtsgrundlage</b>	Nur wenn Bearbeitungsgrundsätze nicht eingehalten	Immer
<b>Einwilligung</b>	Widerruf der Einwilligung darf eingeschränkt werden, weil bspw. berechnigte Interessen vorliegen (muss aber kommuniziert werden)	Hervorheben in AGB (Klarheit) Koppelungsverbot beachten (Freiwilligkeit) Widerrufshinweis zwingend!
<b>Datenschutz- erklärung</b>	Pflicht, aber weniger Inhalt als unter DSGVO	Pflicht (umfassende Information: bspw. auch über Rechte der betroffenen Personen)
<b>Dokumentations- pflicht</b>	Sehr eingeschränkt	Ausgedehnte Rechenschaftspflichten (bspw. Nachweis der Rechtsgrundlage)
<b>Strafen</b>	Max. CHF 250'000 gegen natürliche Person (bspw. Chief Marketing Officer), insbesondere bei mangelhafter Information, nur Vorsatz!	Max. 4% des weltweiten Jahresumsatzes gegen Unternehmen, Fahrlässigkeit ausreichend



# — DSGVO Bussen

 Datum	 Bußgeld	 Empfänger	 Land	 Vergehen
17.05.2023	5.000 €	AD735 DATA MEDIA ADVERTISING SL	 ES	Unerwünschte Direktmarketing-Nachrichten ohne Nachweis einer Zustimmung. <a href="#">»Details</a>
10.05.2023	75.000 €	MARKETING ACCOMMODATION SOLUTIONS FZ, L.L.C..	 ES	Übermäßiges Sammeln von Daten bei der Buchung einer Airbnb-Wohnung. <a href="#">»Details</a>
17.04.2023	300.000 €	Ediscom SpA	 IT	Unrechtmäßige Verarbeitung von personenbezogenen Daten für Marketingzwecke. <a href="#">»Details</a>
22.02.2023	2.450.000 €	Edison Energia spa	 IT	Diverse Verstöße im Zusammenhang mit Direktmarketing. <a href="#">»Details</a>

<https://www.dsgvo-portal.de/dsgvo-bussgeld-datenbank/>, Suchbegriff: «Marketing»



# Bierakquise



- Neue Kontakte ins CRM einspielen?
- Aushändigung Visitenkarte = konkludente Einwilligung zur Kontaktaufnahme
- Opt-In für Newsletter?
  - Transparenzverletzung: Datenweitergabe an Mailchimp / Reichweitenmessung?
  - Zweckentfremdung?
  - Noch verhältnismässig?
- Empfehlung: Kategorisierung von Kontakten im CRM (bspw. Bierakquise, Datum, Mitarbeiter)



# Newsletter / Massenwerbung



- Massenwerbung = automatisiert
- Bestehende Geschäftsbeziehung oder (konkludente) Einwilligung
- Double-Opt-In: Richtigkeit der Personendaten
- Angabe korrekter Absender
- Einfache Opt-Out Möglichkeit
- Übertragung Opt-Out in das CRM sicherstellen
- **Risiko bei vorsätzlicher Verletzung:**  
Freiheitsstrafe oder Geldstrafe (UWG)

# Profiling



- Profiling = Auswertungen, die Vorhersagen über Personen zulassen
- Profiling mit hohem Risiko = Persönlichkeitsprofil
- Tracking (Cookies, Devices, Freiwilligkeit)
- Scraping öffentlicher Daten
- Datensätze aus dem Dark Web
  - **Ab wann Einwilligung nötig?**
  - **Transparenz, die nicht abschreckt?**

# Internet of Behavior



- Internet of Behavior: IoT / Devices / Vernetzung lässt Schluss über unsere Gewohnheiten zu
- Teilen der (pseudonymisierten) Daten mit Dritten
- Datenschutzfreundliche Voreinstellungen / Privacy by Design
  - **Information über Auswertung / Anonymisierung zwecks Weiterverarbeitung**
  - **Ab wann Einwilligung nötig?**



# Takeaways



- ✓ **Bestandesaufnahme:** Prüfen Sie, welche Daten Sie haben und an wen Sie diese weitergeben
- ✓ **Grundsatzprüfung:** Transparenz, Zweckbindung und Verhältnismässigkeit erfüllt?
  - ✓ **Nein:** Rechtfertigung vorhanden?
- ✓ **Einwilligung:** Freiwillig und ggf. ausdrücklich?
- ✓ **Datenschutz-Folgenabschätzung / Drittstaaten-Übermittlung:** Dokumentieren Sie Risiken & Massnahmen
- ✓ **Vertragliche Absicherung:** Nehmen Sie Datenempfänger in die Pflicht
- ✓ **Daten-Lifecycle:** Löschen / anonymisieren Sie nicht mehr benötigte Personendaten

# Weiterführende Literatur



- › **Zahlreiche Praxisbeispiele und eine detaillierte Checkliste helfen bei der Umsetzung**
- › **DSG in der Praxis: Auf diese Punkte müssen Sie achten!**



Unser Blog zum Datenschutz  
[www.datenschutz.law](http://www.datenschutz.law)

Tipps und Hilfestellungen zum  
Thema Datensicherheit:  
[www.ncsc.admin.ch](http://www.ncsc.admin.ch)



Benjamin Domenig/Christian  
Mitscherlich/Chantal Lutz,  
Datenschutzrecht für Schweizer  
Unternehmen, Stiftungen und  
Vereine, Stämpfli Verlag, 2. Aufl.,  
Bern 2022